

Curando contenidos sobre Innovación de Marzo-Abril 2013



En esta entrega, como ya empieza a ser tradición en los boletines de eMOTools, hacemos una cuidada selección de artículos sobre innovación que publicó nuestro equipo durante los meses de Marzo-Abril.

Estos contenidos se clasifican por cada uno de los doce microsites temáticos en que se divide este sitio-web, a los que puedes acceder directamente pulsando sobre los títulos.

Esperamos que te sean de utilidad, y puedas sacar provecho de los más de 35 artículos que ponemos hoy en tus manos:

HIBRIDACIÓN

[John Coleman: “Los beneficios de la poesía para Profesionales”. Harvard Business Review Blogs](#)

Escribir y leer poesía puede ser muy valioso para el desarrollo personal y profesional de los gestores de empresas, y este artículo explica con buenos argumentos cuatro beneficios directos que se derivan de esa práctica.

[Dev Patnaik: “Olvida el Design Thinking e intenta el Pensamiento Híbrido”. Fast Company](#)

El “Pensamiento Híbrido” es mucho más que reunir un equipo multidisciplinario, sino que consiste en trabajar con personas multidisciplinarias. Los éxitos de innovación nunca se deben a la adopción de una sola escuela de pensamiento.

SOCIAL BUSINESS STRATEGISTS

[Varios autores: “Social Business: documento colaborativo”. Foxize School](#)

Este documento escrito por varios autores analiza el impacto que están teniendo los medios sociales en las empresas no sólo desde la perspectiva de marketing o de comunicación externa, sino en todos los ámbitos de una organización.

[Tristán Elosegui: “Las 6 etapas de la evolución del Social Business”. Tristanelosegui.com](#)

La adopción de las características del Social Business en la empresa describe una evolución en la que se suman las estrategias de Social Media con las sinergias internas.

[Andrés Pérez Ortega: “Examen Oral”. Marcapropia.net](#)

Entre las principales estrategias de Marketing Personal Networking, Blog y Hablar en Público, el autor destaca esta última como la que mejor retorno puede dar.

DESIGN THINKING

[Antonio Matarranz: “Elogio \(pre\)fúnebre del Design Thinking” \(1 y 2\). Blog Marketing & Innovación.](#)

A pesar de las críticas que está recibiendo el Design Thinking, el autor prefiere rescatar sus aportaciones a la gestión y el pensamiento estratégico, y cómo puede ayudar a resolver problemas en innovación y otros campos.

GESTIÓN DEL CAMBIO 2.0

[Julen Iturbe: “Cuando despacio es rápido y menos es más”. eMOTools.](#)

Las cifras dan la razón al mercado del alma. Crece en la medida en que la insatisfacción con nuestra experiencia vital también lo hace. Nuestra pirámide de la motivación, esa que Maslow nos propuso como modelo lógico y secuencial, está reventada.

[Mark Bonchek y Sangeet Paul Choudary: “Tres elementos para una exitosa estrategia de plataforma”. Harvard Business Review Blog](#)

La estrategia de plataformas tiene como objetivo facilitar que otros negocios se puedan conectar con el propio, crear capas superiores de productos y servicios, y generar dinámicas de co-creación.

[#Redca: “Declaración de Consultoría Artesana”](#)

Esta Declaración conserva en la actualidad más vigencia que nunca, porque puede servir como uno de los marcos de referencia para acompañar a empresas y organizaciones en la labor de consultoría en gestión del cambio.

CREATIVIDAD

[Jon Bengoetxea: “7 sorprendentes usos de impresoras 3D”. Blog](#)

Las Impresoras-3D son máquinas para producir objetos tridimensionales físicos, a partir de un modelo virtual creado en un ordenador. En eMOTools vemos esta tecnología como un “molde creativo” porque funciona como una plataforma o modelo de solución aplicable a muchos ámbitos.

[Matthew E. May: “Cómo las restricciones inteligentes ayudan a la creatividad”. HBR Blog Network](#)

Una restricción inteligente ayuda a la acción creativa a definir esa "caja de arena" dentro de la cual la gente puede jugar, y se convierte en una guía de acción no sólo porque señala qué perseguir, sino lo que es más importante: qué ignorar.

[Bruce Nussbaum: “4 maneras de ampliar tu creatividad”. Fast Company](#)

Bruce Nussbaum sostiene que la forma de ampliar la capacidad creativa personal y de la empresa es sistematizando la interacción y participación social entre personas a través de círculos, auditorías y mapas de creatividad.

EMPRENDEDORES INNOVADORES

[Javier Megias: “Menos Lean Startup y Modelos de Negocio...Y más currar”. Blog de Javier Megias](#)

Aunque apliques Lean, o el Business Model Canvas o cualquier flamante metodología; no tienes modelo de negocio, ni empresa, hasta que salgas del despacho.

[Christopher Hann: “How Your Failures Can Help You Succeed”. Entrepreneur.com](#)

El fracaso no es más que la mejor forma de aprender que tiene un emprendedor para que el siguiente intento salga bien.

COLABORACIÓN E INTELIGENCIA COLECTIVA

Amalio Rey: “Hackeando el código-fuente de la colaboración” (1/2). eMOTools

Colaborar es un verbo de moda, pero de tanta retórica buenista corremos el riesgo de convertirlo en nuestra próxima burbuja. En la práctica colaborativa se dan situaciones complejas, conflictos y paradojas, así que una mirada dilemática viene bien para desvelar algunos de esos “códigos de diseño” que determinan su éxito o fracaso.

Antoni Gutiérrez-Rubí y Juan Freire: “Manifiesto Crowd”. Laboratorio de Tendencias

“Manifiesto Crowd: la empresa y la inteligencia de las multitudes” es un interesante libro que revisa el papel que juegan las comunidades en el co-diseño y despliegue de nuevos modelos de innovación basados en lógicas de colaboración e inteligencia colectiva.

Marta Chamorro: “La difícil elección de herramientas de colaboración”. Mis Apis por tus Cookies.

Existe una gran variedad de herramientas para la colaboración online, y no resulta sencillo elegir entre tantas opciones. El artículo analiza brevemente algunas herramientas para distintas funcionalidades.

I-SKILLS: HABILIDADES PARA INNOVAR

Juan López Sierras: “Reseña y Crítica del libro ‘Tu Modelo de Negocio’”

Tu Modelo de Negocio es la adaptación del Canvas de Generación de Modelos de Negocio al desarrollo de propuestas de valor personales. Un libro imprescindible pero al que podemos hacer algunos comentarios.

Bianka Hajdu: “¿Especialista, generalista o Persona T?”. Cartograf

Los equipos de innovación necesitan “Personas-T” que combinan competencias profundas en un área bien definida con conocimientos generales en muchos otros ámbitos.

Nicolás Boullosa: “Se buscan innovadores: sobre el gran reto de la generación Y”. Fair companies blogs

Algunas competencias que están presentes en los auténticos innovadores y que necesitamos desarrollar a escala social en las nuevas generaciones de profesionales.

Xavier Marcet: “Cuando innovar es insistir”. Blog

No confundamos agilidad con velocidad, porque la innovación necesita decisiones ágiles y procesos de maduración que a veces requieren mucha insistencia e iteración.

GESTIÓN E INNOVACIÓN CULTURAL

Nati Grund "Estrategia digital en Museos: Websites". eMOTools

En este artículo se proponen algunas cuestiones que deberían plantearse (más allá de las puramente tecnológicas) cuando se está pensando lanzar un proyecto online museístico.

Jaron Rowan "Era una crisis de clase..."

Interesante artículo de cómo en las instituciones culturales se están mezclando ideas de autogestión y colaboración, y de que a raíz de la falta de presupuestos están dejando sus espacios para que se imponga el "trabaja gratis".

Pop-ups and Emerging Museums

El concepto de museos pop-up surgió como una manera de fidelizar y conversar con los usuarios, a través de los propios objetos de los museos. En este artículo la directora del Museo de Historia de Durham, cuenta su experiencia.

[Nati Grund" Diseño de aplicaciones móviles en museos"](#)

Este artículo analiza y clasifica distintos tipos de aplicaciones móviles que han puesto en marcha los museos, incluyendo algunas sugerencias a tener en cuenta para los que estén interesados en desarrollar una de estas apps.

MARKETING DE LA I+D+I Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

[Steve Martin: "Deja de escuchar a tus clientes". HBR blogs.](#)

Preguntar a los clientes no suele ser un método tan eficaz para saber lo que realmente quieren o comprarían, si lo que buscamos es una oferta original que se diferencie de lo que ya existe en el mercado.

[Antonio Matarranz: "¿Conoces las 9 preguntas del Marketing para Emprendedores?". Emprenderalia.](#)

Nueve preguntas que sirven como guión-resumen para revisar los puntos prioritarios del marketing de un proyecto emprendedor, sobre todo si es de naturaleza innovadora.

ARQUITECTURA-WEB

[Johannes Holmberg "The Flexible Web"](#)

Las webs ya no solo se ven en las pantallas de los ordenadores, sino que con la aparición de los Smartphones y las tabletas se hace necesario repensar el diseño de las mismas y hacerlo mucho más flexible.

[Sabina Idler "Flat Web Design: Trend Or Revolution?"](#)

Una de las últimas tendencias en diseño web es el enfoque de diseño plano (por ejemplo sin incluir gradientes, sombras y con un esquema sencillo). En este artículo se tratan las ventajas de utilizarlo.

[Abraham Villar "60 Puntos SEO que deberías tener en cuenta antes de lanzar un proyecto online"](#)

En este artículo se proponen 60 prácticas SEO a tener en cuenta antes de lanzar un proyecto online, para evitar errores y optimizar el posicionamiento.

VIGILANCIA 2.0 Y CONTENT CURATORS

[Inés Skotnicka: "Mi Toolkit básico para reducir la infoxicación" \(1ra parte\)](#)

Algunas de las herramientas que utiliza la autora en su "Toolkit básico" para poner a raya la sobrecarga informacional. En esta 1ra parte explica las aplicaciones que usa en la fase de búsqueda de información, y demuestra que existe un rico universo de posibilidades más allá del omnipresente Google.

[Paco Viudes:" 9 usos de Social Media para la Inteligencia Competitiva". Blog.](#)

Un llamamiento del autor a realizar la inteligencia estratégica con el uso de Social Media de un modo eficaz, siguiendo la consigna de: "Escucha-Procesa-Cambia. ¡Pero hazlo pronto!".

[Joaquim Espín Sánchez: "Dando forma al proceso de inteligencia competitiva: productos y entrega". COMeIN](#)

Breve artículo del experto en Inteligencia Competitiva, que explora nuevas modalidades de entrega de productos de inteligencia a partir de la optimización de los procesos de difusión de los resultados y el uso de las herramientas TIC para la toma de decisiones.

[Evelio Martínez: "15 razones para evitar el consumo de noticias". Psicología de la Información](#)

Las noticias, como formato de información (que son irrelevantes, sesgadas, inhibitoras del pensamiento y sin poder explicativo) han de ser descartadas en una saludable dieta de información.

[Gartner: "Top 10 Technology Trends Impacting Information Infrastructure, 2013." Gartner Report](#)

Según Gartner, la innovación de impacto continúa en el campo de las TIC y en las prácticas de la gestión de la información, debido al volumen, velocidad y variedad de información, y al enorme valor — y fiabilidad potencial — que encierra toda información no-administrada e infrautilizada.

[Chris Hernández: "La blogxicación. Infoxicación en los blogs". Activa tu Web](#)

Interesante aproximación crítica a la sobrecarga informativa de los blogs, desde la perspectiva de gestión de contenidos y la utilidad para el lector.

[Ramón Archanco: "4 señales de alarma que demuestran que no estás preparado para hacer frente a la sobrecarga de información". Papeles de Inteligencia](#)

El autor propone 4 micro-parámetros para detectar los indicios de sobrecarga de información que nos impide tomar decisiones contrastadas y generar la confianza y el conocimiento necesario en las organizaciones.



Este artículo pertenece al **[Boletín Nº22](#)** de eMOTools. Para conocer los contenidos publicados en meses anteriores, te invitamos a que visites con frecuencia el portal web sobre innovación de **[EMOTOOLS](#)**