

Eso le ocurrió a la conocida plataforma de intercambio **Couchsurfing**, un servicio para alojarte gratuitamente en casas particulares por todo el mundo y que funciona además como red social, con más de 6 millones de usuarios, en 100.000 ciudades por todo el mundo.

En el año 2011 se transformó en empresa con ánimo de lucro y en el 2012 recibió una inversión de 15 millones de dólares.

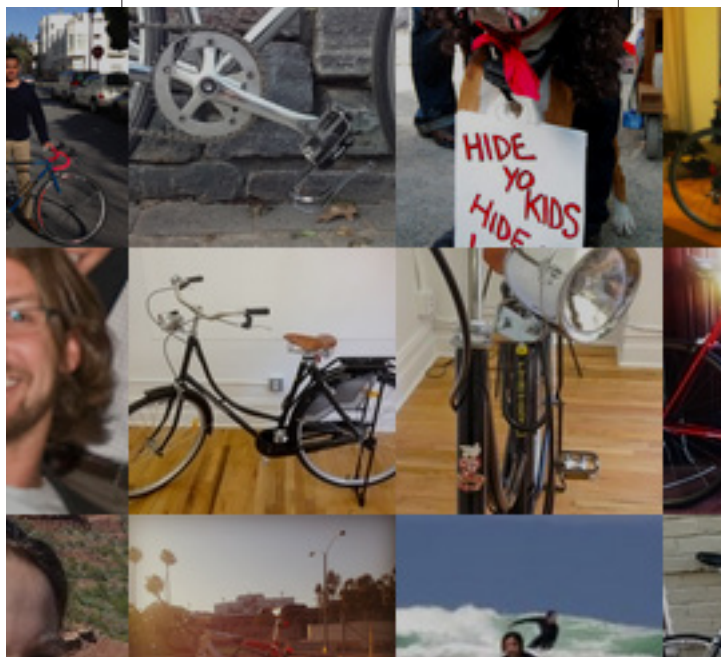
Las transformaciones en el sitio web a partir de esto como en temas de propiedad de contenido, hizo que los usuarios **empezaran a protestar** y a migrar masivamente a otras plataformas de similares características al sentirse engañados, la apropiación por parte de la nueva empresa del trabajo voluntario y las donaciones realizadas durante los años de existencia como organización sin ánimo de lucro.

Por otro lado la innovación socio-económica que representa el consumo colaborativo genera tensiones con las leyes, que normalmente no están preparadas para ello. El ascenso del consumo colaborativo puede depender de las políticas públicas adoptadas, ya que para legitimar y dar seguridad a estas iniciativas la regulación es necesaria.

Servicios como **Airbnb**, el conocido sitio para alquilar alojamiento a particulares, están teniendo problemas legales en **diversas ciudades del mundo**, por presiones del sector hotelero y por ser un posible foco de evasión de impuestos.

Ejemplos de plataformas

El consumo colaborativo es diverso, así puede ser por ejemplo compartir un coche, financiar colectivamente un proyecto (*crowdfunding*) o compartir un espacio de trabajo (*coworking*), también puede ser préstamos entre particulares (P2P) o personas



que prestan un servicio a domicilio etc...

Mytwinplace

Las plataformas de intercambio de casas, son unos de los servicios más populares en el caso de esta web, busca que los usuarios encuentren casas introduciendo un poco de serendipia, al ser el servicio el que le sugiere al usuario posibles casas basándose en los intereses de éste.

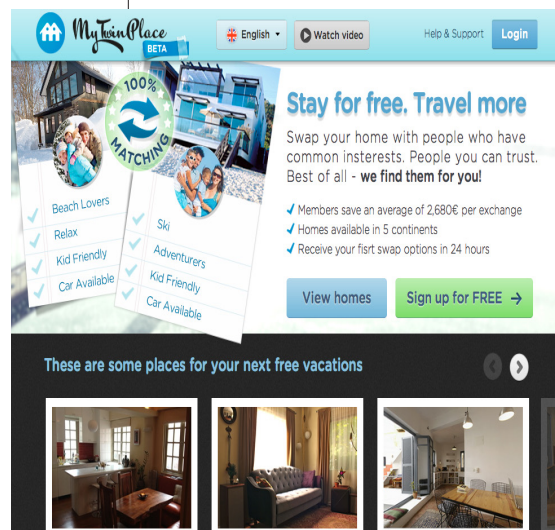
Este concepto es muy interesante ya que proporciona destinos en los que a lo mejor no se había pensado. Además a diferencia de otras plataformas similares no cobran por el registro, sino únicamente cuando se realiza la transacción.

Arttroop

Es una plataforma de compra de arte sin intermediarios, es decir el artista sube su obra y el usuario interesado le compra directamente. El objetivo de este servicio además es acercar a la gente al arte, y de que no es imposible tener una obra original, alejando el halo de elitismo que suele rodear al mercado del arte tradicional. Así se pueden encontrar trabajos de todos los rangos de precio y una amplia variedad de soportes y técnicas.

Spinlister.

Ya existen servicios de compartir bicicletas en la ciudad, por ejemplo en Alemania la empresa de trenes **Deutsche Bahn**, puso en marcha el servicio **"Call a Bike"** en el cual a través de un sistema de localización (vía aplicación móvil o web), puedes buscar una bicicleta en los



puntos en los que se encuentran y alquilarla a través de una llamada telefónica.

Pero la plataforma Spinlister va más allá, ya que puedes alquilar la bicicleta de particulares que no la estén utilizando en ese momento, o de tiendas que dispongan de este servicio, buscándote aquella que esté más cercana.

[Grownies](#)

Es una plataforma de intercambio de ropa infantil que ya no se utilizamos pero está en perfecto estado.

Para intercambiar prendas en Grownies es necesario, primero, registrarse y luego agrupar la ropa que se quiere donar en lotes. Una vez que ofrece un lote, el usuario puede buscar en la web otro lote que se ajuste a sus necesidades, pudiendo filtrar la búsqueda por ropa de niño o niña, talla, temporada, tipo de prendas, etc.

Todos los lotes tienen el mismo precio: 15,95 euros, y en él se incluyen los portes tanto de recogida del lote propio como los de entrega del solicitado. Además también está la opción de donar tu lote a una ong.

[Neihgborgoods](#)

Rachel Botsman, coautora del libro [“What’s mine is yours: The rise of collaborative consumption”](#) indica que lo normal en un ciudadano corriente es que utilice por ejemplo un taladro una media de 12-13 minutos en toda su vida. Así en servicios como neihgborgoods una comunidad de alquiler de objetos, se puede hacer uso de ellos pagando una cantidad que establecerá el propietario de la misma.

[Local Guiding](#)

Esta plataforma alemana posibilita

que usuarios se ofrezcan para facilitar experiencias distintas a visitantes que planean visitar una ciudad.

[Liftshare](#)

Es un servicio de car-sharing que permite compartir un viaje, es decir, si estás pensando en hacer un viaje, puedes darte de alta y dejar que otras personas que tienen que hacer el mismo, te encuentren así además de los beneficios medioambientales que supone, se comparten los gastos de gasolina, y claro, tiene un elemento socializador ya que no se viaja solo, y permite conocer nueva gente.

Para finalizar, os dejo con esta interesante web donde podéis consultar entrevistas, y material audiovisual que ha realizado [Maxime Leroy](#) para el documental [Collaborative Cities](#) que gira entorno al consumo colaborativo. Así el autor ha viajado por varias ciudades europeas y norteamericanas, visitando y entrevistando proyectos. El propio film ha estado en una plataforma de Crowdfunding [KissKissBankBank](#).



Este artículo se encuentra dentro de la Microsite [Innovación e inteligencia Colectiva](#) y pertenece al [Boletín nº 23 de EMO-TOOLS Mayo-Junio de 2013](#)

